

Geschäftsanhahnungsreise Games-Branche/ Kanada

Geschäftsanhahnungsreise nach Montreal und Quebec City, 17. bis 22. November 2019



Die Reise im Überblick

Im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU findet vom 17.-22. November 2019 eine Geschäftsanhahnungsreise für Unternehmen aus der Games-Branche nach Kanada statt. Ziel dieser durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) geförderten Maßnahme ist es, besonders kleine und mittlere Unternehmen (KMU) der Branche bei der Erschließung des Auslandsmarktes in Kanada zu unterstützen. Unternehmen sollen bei der ersten Kontakthanbahnung und dem gezielten Ausbau von Geschäftskontakten gefördert werden. Die Delegation wird im Rahmen der Geschäftsanhahnungsreise am [MIGS - Montreal International Game Summit 2019](#) teilnehmen.

Kanada- Marktchancen im drittgrößten Gaming-Markt

Kanada hat eine leistungsstarke, an Zukunftstechnologien orientierte Wirtschaft. Innovative Sektoren, wie Informations- und Telekommunikationstechnologien, Biotechnologie und Nanotechnologie, werden gezielt gefördert und haben einen zunehmenden Anteil am BIP. Der Anteil am BIP liegt für die Games-Branche gerade bei etwa 3,7 Mrd. CAD. Dies entspricht etwa 2,4 Mrd. EUR. Kanada gilt als einer der weltweit führenden Märkte für die Gaming-Branche und ist die drittgrößte Videospieleindustrie in Bezug auf die Beschäftigungszahlen im globalen Games-Markt. Praktisch alle globalen Branchengrößen - ob *Ubisoft*, *Eidos International*, *Nintendo*, *Sony Interactive* oder *EA* - sind in Kanada mit eigenen Standorten vertreten. Daneben gibt es eine riesige Zahl an kleinen, unabhängigen Studios, die Independent Games produzieren - ein Großteil davon in Montreal, Quebec und Ontario.

Der [game – Verband der deutschen Games-Branche e.V.](#) agiert für die Reise als Fachpartner aus Deutschland. Der wichtigste kanadische Branchenverband [ESAC -Entertainment Software Association of Canada](#) sowie das Netzwerk [Alliance numérique](#) unterstützen die Reise aktiv vor Ort.

Das Reiseprogramm

Im Rahmen der Geschäftsanhaltungsreise werden den deutschen Firmen gezielt recherchierte sowie qualifizierte individuelle Erstkontakte zu potentiellen kanadischen Vertriebspartnern, Investoren, Investmentprojekten, Netzwerken und Entwicklungspartnern der Games -Branche vermittelt. Mit jedem Teilnehmer wird zu Beginn des Projektes ein individuelles Ziel für die Projektteilnahme vereinbart. Auch erhalten die Teilnehmer vorab eine Zielmarktanalyse. Mittelpunkt des Programms ist der Besuch des [MIGS - Montreal International Game Summit 2019](#). Eine optionale Teilnahme an der [MEGA-Montreal Expo Gaming Arcade](#) als B2C Veranstaltung vor der Reise ist möglich. Die Kosten für den Eintritt zum MIGS sind im Teilnahmebeitrag enthalten. Das Programm beinhaltet eine Fachkonferenz auf dem MIGS zur kanadischen Kreativ- und Digitalwirtschaft inklusive einer Präsentationsveranstaltung, auf der die deutschen Unternehmen ihr Unternehmensprofil vor einem Fachpublikum pitchen können. Parallel zu den individuellen Gesprächsterminen auf dem Summit werden - abhängig von den Teilnehmerprofilen - verschiedene Besuche von Entwicklern, Studios und Plattformen auf der Veranstaltung sowie in Quebec City geplant. Die Teilnehmer erhalten ein PRO-Ticket mit Zugang zur Business Lounge sowie dem Matchmaking-Portal. Gemeinsam mit der auf die Internationalisierung der Kreativwirtschaft spezialisierten Schwestergesellschaft, Creatives Loop International (CLINT) wird AHP International diese Geschäftsanhaltungsreise durchführen. Als lokaler Partner wird die Firma Execution Labs, ein Hybrid-Game-Inkubator ,vor Ort agieren . Der Geschäftsführer ist eine feste Branchengröße in Kanada.

Vorläufiges Reiseprogramm (17. -22. November 2019)

Das Programm wird im weiteren Projektverlauf individuell an die Bedürfnisse der Teilnehmer angepasst.

Sonntag, 17.11.2019	<p>Individuelle Anreise nach Montreal, Ankunft am Nachmittag Begrüßung durch das Projektteam und die lokalen Unterstützer des Projektes Briefing zum Projektablauf, Programm und Get-Together mit dem Projektteam und anschließendem Welcome Dinner</p>
Montag, 18.11.2019	<p>Deutsch-kanadische Fachkonferenz zur Kreativ- und Digitalwirtschaft Briefings zur Wirtschaft und Branche durch die Deutsche Botschaft, BMWi, GTAI-Toronto Office und ESAC</p> <p>Präsentationsveranstaltung bei Game Play Space mit Teilnehmern des MIGS und geladenen Gästen der Games-Branche Montreal und der Provinz Quebec</p> <p>B2B-Meetings und Matchmaking-Tool des MIGS 2019 „Let’s Meet“ Vorab, vereinbarte Meetings für jeden einzelnen Teilnehmer sowie zusätzlich Termine mittels der Matchmaking-Plattform des MIGS 2019</p>
Dienstag, 19.11.2019	<p>Parallel zu Gruppenprogramm: Individuelle B2B-Meetings mit Unternehmen auf dem MIGS oder alternativ in Montreal nach Verfügbarkeit</p> <p>Besuche und Meet-Ups mit relevanten Games-Firmen, Entwicklern und Studios auf dem MIGS 2019 u.a. Besuch bei Ubisoft auf dem MIGS</p> <p>Individuelle Teilnahme an Programmelementen auf dem MIGS Sessions — Vorträge zu versch. Fachthemen und Trends der Games-Branche</p> <p>VIP „After Party“ veranstaltet von GamePlay Space</p>
Mittwoch, 20.11.2019	<p>Parallel zu Gruppenprogramm: Individuelle B2B-Meetings mit Unternehmen auf dem MIGS oder alternativ in Montreal nach Verfügbarkeit</p> <p>Optionale Teilnahme ein Veranstaltungen im MIGS-Masterclass Programm Parallel Angebot zur Firmenbesuchen bei Ludia Inc</p> <p>Transfer mit dem Zug nach Quebec City</p>
Donnerstag, 21.11.2019	<p>Parallel zu Gruppenprogramm: Individuelle B2B-Meetings mit Unternehmen in Quebec City Firmenbesuchen bei Frima Firmenbesuchen bei Sarbakan Networking-Get Together bei: Le Camp, mit Studios und Entwicklern aus Quebec City</p>
Freitag, 22.11.2019	<p>Parallel zu Gruppenprogramm: Individuelle B2B-Meetings mit Unternehmen in Quebec City</p> <p>Firmenbesuch bei Gearbox Software: Gemeinsamer Wrap-up Lunch und De-briefing der Teilnehmer Zusammenfassung der Reise und De-briefing, Abfrage Follow-Up Bedarf</p> <p>Individuelle Rückreise nach Deutschland</p>

Mit Unterstützung von



Initiative
Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung



Die Anmeldung zur Teilnahme an der Geschäftsanhaltungsreise nach Kanada finden Sie unter folgendem Link:

Online-Anmeldung sind möglich unter <http://games-kanada.ahp-international.de>

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben. Es können maximal 12 Unternehmen teilnehmen.

Anmeldeschluss: 01.08.2019

An: Franziska Wegerich

Consultant / AHP International GmbH & Co. KG (Durchführer)

Telefon: 06221/ 91 571 19

Email: wegerich@ahpkg.de

Voraussichtliche Kosten

Der Eintritt zum MIGS mit einem PRO-Ticket mit Zugang zur Business Lounge sowie dem Matchmaking-Portal ist im Eigenanteil inbegriffen.

Der Eigenanteil für die Teilnehmer ist abhängig von der Unternehmensgröße und berechnet sich wie folgt:

- 500 € (netto) für Teilnehmer mit weniger als 2 Mio. € Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 750 € (netto) für Teilnehmer mit weniger als 50 Mio. € Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 1.000 € (netto) für Teilnehmer ab 50 Mio. € Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitern

Die Reise- und Übernachtungskosten (zzgl. individueller Verpflegungskosten) tragen die Teilnehmer selbst. Hier finden Sie eine beispielhafte Aufstellung, die je nach Buchungszeit variieren kann.

Hotelkosten:

- Durchschnittliche Übernachtungskosten in Montreal und Quebec City ca. 90-100 EUR
- Alternativ können in beiden Städten auch günstigere Angebote über Airbnb genutzt werden

Flugkosten

- Flüge ab Berlin, Frankfurt oder München ab 600 EUR.

Ansprechpartner

AHP International GmbH & Co. KG

Goethestraße 8
69115 Heidelberg

Franziska Wegerich

Consultant

Telefon: 06221/ 91 571 19

Email: wegerich@ahpkg.de

Besuchen Sie unsere Website für die Geschäftsanhaltungsreise

Kanada unter: <http://games-kanada.ahp-international.de>

www.ixpos.de/markterschliessung

www.bmwi.de

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de

Text und Redaktion

AHP International GmbH & Co. KG
Franziska Wegerich

Gestaltung und Produktion

AHP International GmbH & Co. KG

Stand

23.05.2019

Bildnachweis

iStock