

DAS „BAYERN – FIT FOR PARTNERSHIP“ (BFP) – PROGRAMM:

Das Erfolgsrezept von „Bayern – Fit for Partnership“ ist einfach: Bayerische Unternehmer zeigen in ihren eigenen Betrieben oder bei Kooperationsveranstaltungen ihr gesamtes Produkt- und Leistungsspektrum und können damit wertvolle Kontakte zu internationalen Entscheidungsträgern herstellen. Die Beteiligung erfolgt für bayerische Unternehmen kostenlos in Form von Fachvorträgen, Werksbesichtigungen oder Einzelgesprächsterminen, und sie können darüber hinaus aktiv an der Programmgestaltung mitwirken.

„Bayern – Fit for Partnership“ ist ein internationales Weiterbildungsprogramm des Bayerischen Wirtschaftsministeriums. Koordiniert wird es durch Bayern International, ein Tochterunternehmen des Freistaats Bayern.

Nutzen Sie BFP als Marketinginstrument und profitieren Sie von Besuchen ausländischer Fach- und Führungskräfte aus verschiedenen Branchen.



Die TUM-Tech GmbH stellt sich vor

IHR STARKER PARTNER BEI DER DURCHFÜHRUNG VON DELEGATIONSREISEN

- Die TUM-Tech GmbH ist seit Ihrer Gründung durch die Technische Universität München (TUM) im Jahr 1998 Ihr starker Partner für individuellen bzw. nachfrageorientierten Technologietransfer und damit zusammenhängende Themen wie z. B. Innovations- und Fördermittelberatung.
- Die TUM-Tech GmbH konzipiert und realisiert darüber hinaus anspruchsvolle Veranstaltungen und verfügt in diesem Zusammenhang über eine langjährige Expertise in der Durchführung von Projekten zur Förderung des Absatzes deutscher Produkte und Dienstleistungen im Ausland.
- Die TUM-Tech GmbH pflegt ein weit verzweigtes Netzwerk, sowohl in die Wissenschaft als auch in die Wirtschaft und den öffentlichen Sektor und ist seit Gründung des BFP-Programms durch das Bayerische Wirtschaftsministerium langjähriger und wichtiger Partner von Bayern International.

ERFAHREN SIE MEHR UNTER WWW.TUMTECH.DE

Internationales Weiterbildungsprogramm zur Exportförderung:

„Modernisierung des Tourismussektors“

Zielland: Bosnien und Herzegowina

24. bis 28. Juni 2019

Durchführung: TUM-Tech GmbH, Goethestrasse 43, 80336 München

TUMTECH

„Bayern - Fit for Partnership“ (BFP) ist ein Programm von



Bosnien und Herzegowina – eine attraktive Tourismus-Region

Der Tourismus hat für die wirtschaftliche Entwicklung in Südosteuropa einen enormen Stellenwert. Insbesondere Bosnien-Herzegowina hat eine optimale Ausgangslage, um die Region langfristig voranzubringen.

Laut einer Schätzung der Weltorganisation für Tourismus wird für das Land bis 2020 ein jährliches Wachstum von über 10% im Tourismus-Sektor prognostiziert. Zudem gehört Bosnien-Herzegowina bereits zu den zehn touristenfreundlichsten Ländern der Welt.

Zeitgleich beschäftigt sich der Sektor im Land jedoch nach wie vor mit den Herausforderungen, die mit diesem starken Wachstum einhergehen: Infrastruktur, Strategien, Konzepte und Marketing können noch nicht mit diesen Entwicklungen Schritt halten.

Es bestehen daher gute Chancen für bayerische Firmen, die innovative Produkte, Technologien und Know-how in diesem Umfeld zur Verfügung stellen können.

Bayerische Unternehmen können gerade in dieser Branche stark von ihrem Technologievorsprung profitieren. Damit entwickelt sich ein interessanter und aussichtsreicher Markt mit zahlreichen Kooperations- und Lieferchancen, auf dem Produkte „made in Bayern“ ein hohes Ansehen genießen.

Die bayerischen Firmen erhalten im Rahmen des Delegationsbesuchs die einmalige Möglichkeit, der Delegation ihre Konzepte, Produkte und Dienstleistungen zu diesem Thema zu präsentieren.

Durchgeführt wird das Projekt von der TUM-Tech GmbH in Zusammenarbeit mit der Delegation der Deutschen Wirtschaft in Bosnien und Herzegowina (AHK).

Teilnahme am Projekt „Bayern – Fit for Partnership“ (BFP)

Im Rahmen des BFP-Projekts sind Entscheidungsträger aus Bosnien und Herzegowina eingeladen, sich zum Thema Tourismus, Hotel- und Gastronomieausstattung weiterzubilden und hochwertige Konzepte, Produkte und Dienstleistungen bayerischer Anbieter kennen zu lernen.

Hierbei sind bayerische Anbieter und Institutionen mit Konzepten, Produkten und Dienstleistungen zu folgenden Bereichen besonders gefragt:

- Hotel- und Gastronomieausstattung
- Gebäudetechnik und Energieeffizienz
- Handwerk
- IT und Software
- Tourismus-Konzepte

Wie können Sie Ihre Konzepte, Produkte und Dienstleistungen der Delegation präsentieren?

- Individueller Besuch der Delegation in Ihrem Unternehmen oder Werk
- Vorstellung (und evtl. gemeinsamer Besuch) eines von Ihnen mitgestalteten Referenzobjekts (oder mit Ihren Produkten ausgestattet)
- Beteiligung an einer halbtägigen Hausmesse

Der Investitionsbedarf ist hoch! Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit, um einfach und direkt persönliche Kontakte zu relevanten Entscheidungsträgern aufzubauen und daraus erfolgreich Geschäftsbeziehungen zu entwickeln.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN UND ANMELDUNG:

Ihre Ansprechpartner:
Nikolai Ginthör

TUM-Tech GmbH | Goethestrasse 43 | D-80336 München
Telefon: 089/30 66 95-50 | Telefax: 089/30 66 95-66
E-Mail: veranstaltung@tumtech.de | www.tumtech.de