

Bayerischer Gemeinschaftsstand

Wie, Wann, Wo	
Messenname	BEX Asia – Build Eco Xpo
Homepage der Messe	www.bex-asia.com
Veranstaltungsort	Marina Bay Sands, Singapur
Veranstaltungsdatum	04. - 06. September 2019
Anmeldeschluss	Freitag, 12. April 2019
Eckdaten 2018	<ul style="list-style-type: none"> ■ 498 Aussteller aus 54 Ländern ■ 10.654 Fachbesucher ■ 12.968 m² Ausstellungsfläche
International Built Environment Week	Die BEX Asia ist Teil der International Built Environment Week (IBEW) – dem internationalen Event der Bauwirtschaft in Singapur. Innerhalb der IBEW werden vier Messethemen mit Konferenz unter einem Dach vereint.

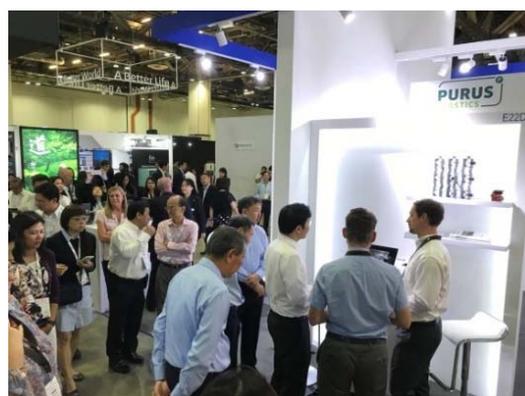


Branchen/Schwerpunkte

- **Dach & Fassade Architekturen:** Fassade Systems, Wand, Dache, Verglasen, Wasserabdichtung, Dämmsystems
- **Gebäude Inneneinrichtungen & Möbel:** Küche, Badezimmer, Fußboden, und anderen Inneneinrichtungen
- **Baustoffe, Klebstoffe & Beschlag:** Drymix, Klebstoffe, Isolier- und Dämmstoffe, Farben und Beschlag
- **Innenausbau & Design:** Innenbeleuchtung; Fenster & Türen; Bodenbeläge, Dachbegründung
- **Bauchemie, Bauwerkzeuge, Bau-IT:** IT-Lösungen für den Bau
- **Energie-, Gebäude-, Solartechnik:** Klimatechnik, Lüftungstechnik, solares Bauen, Solarthermie
- **Smart Technologies & Solutions**

Beteiligungsmöglichkeiten

- Paket A: Standfläche (9 m² Mindestgröße): ab 350 € / m²
- Paket B: Standeinheit von 2 m²: ab 1.100 €



Ansprechpartner

Bayern International GmbH

Sebastian Zettelmeier
T +49 89 660566-303
sz@bayern-international.de
www.bayern-international.de

IHK Würzburg-Schweinfurt

Silvia Engels-Fasel
T +49 931 4194-247
slvia.engels-fasel@wuerzburg.ihk.de
www.wuerzburg.ihk.de

the fair agency GmbH

Astrid Sterr
T +49 89 2444 193-75
a.sterr@the-fair-agency.com
www.the-fair-agency.com



Messeland in Zahlen

Geschäftssprachen: Englisch, Nationalsprachen Chinesisch (Mandarin), Malaiisch	Zeitverschiebung (international): + 7 Stunden	Währung (Stand: Januar 2018): 1 Euro = 1,55 Singapur-Dollar, 1 Singapur-Dollar = 0,65 Euro
--	---	---

	Land: Singapur	Deutschland:	Bayern:
Einwohnerzahl	5,7 Mio.	82,8 Mio. (2017)	13,0 Mio. (2017)
Fläche	719,1 qkm	357 385,71 qkm	70 550,19 qkm
Wirtschaftswachstum	2,94 % (2018)	1,5 % (2018)	2,8 % (2017)
BIP	350 Mrd. USD (2018)	3.388 Mrd. € (Dez. 2018)	594.4 Mrd. € (2017)
BIP je Einwohner	57.714 USD (2017)	39. 454 € (Dez. 2017)	45.810 € (2017)
Inflationsrate	1,21 % (2018)	1,9% (2018)	1,9% (Dez. 2018)
Hauptlieferländer (2017)	China; Malaysia; USA	China; Niederland; Frankreich	USA ; China; Österreich
Hauptabnehmerländer (2017)	China; Hongkong; Malaysia	USA; Frankreich; China	Österreich; China; Tschechische Republik

Quellen: Bundesamt für Statistik, Statistik Bayern, Germany Trade & Invest (GTAI), Singapore Department of Statistics

Branchen- und Länderinformationen

Bauwirtschaft in Singapur

Der Vielvölkerstaat Singapur durchschreitet in den letzten Dekaden eine einzigartige positive Dynamik. Das kleine aber fähige Singapur ist ein ernstzunehmender Akteur mit internationaler Bedeutung. Es ist „Pacemaker“ für die ganze der Südost-asiatischen Staatengemeinschaft (ASEAN) geworden. Der 5,5 Millionen zählende Stadtstaat ist wichtigster Wirtschaftspartner Deutschlands im ASEAN-Raum. Die seit 2008 jährlich stattfindende Baumesse BEX Asia hat sich als eine hervorragende Plattform für Entscheidungsträger aus der Bauwirtschaft etabliert. Für den eigenen Markt aber auch für die umliegende Region bietet Singapur hervorragenden geschäftlichen Rahmenbedingungen.

Marktchancen

Ein Aussteller der Bayerischen Beteiligung auf der BEX Asia in 2018 betonte, dass die BEX Asia in Singapur eine einmalige Gelegenheit war, direkt mit potentiellen Endkunden und Wiederverkäufern aus dem gesamten süd-ost-asiatischen Raum zu sprechen. Mit der offiziellen Landessprache Englisch und der hervorragenden Organisationsfähigkeit, Zuverlässigkeit und Pünktlichkeit seiner Einwohner habe sich Singapur als idealer Standort zur Bedienung dieses Wirtschaftsraums gezeigt, so der Aussteller weiter. Die Deutsche Auslandshandelskammer in Singapur sieht großes Potential, gerade was grünes und nachhaltiges Bauen in Singapur betrifft. Deutsche Produkte erfreuen sich in Singapur eines hohen Ansehens und haben gute Erfolgsaussichten. Das bietet bayerischen Unternehmen Chancen.

SWOT-Analyse Singapur

Strengths (Stärken)	Weaknesses (Schwächen)
<ul style="list-style-type: none"> • Exzellente Infrastruktur. • Leistungsfähige und korruptionsfreie Verwaltung. • Marktwirtschaftliche Orientierung mit Konsenskultur zwischen Arbeitgebern, Arbeitnehmern und Staat. • Praktisch kriminalitätsfrei. • Zahlreiche Freihandelsabkommen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kleiner und teilweise gesättigter Binnenmarkt. • Im regionalen Vergleich hohe Löhne und Standortkosten. • Landknappheit. • Abhängigkeit von ausländischen Arbeitskräften.
Opportunities (Chancen)	Threats (Risiken)
<ul style="list-style-type: none"> • Förderung von Hochtechnologien sowie Forschung und Entwicklung. • Öffentliche Investitionen in nachhaltige Stadt- und Industrieentwicklung. • Ansiedlung zahlreicher Zukunftsbranchen. • Internationaler Vertriebs-, Verwaltungs- und Logistikstandort. 	<ul style="list-style-type: none"> • Starke Abhängigkeit von der Weltkonjunktur. • Starke Abhängigkeit von China. • Abhängigkeit von ausländischen Rohstoffen und Vorerzeugnissen. • Überalterung der Gesellschaft.

© 2018 Germany Trade & Invest

Quelle: GTAI /Stand Dez. 2018

Weiterführende Links

Auswärtiges Amt	www.auswaertiges-amt.de	Außenwirtschaftsportal Bayern	www.auwi-bayern.de
Deutsch-Singapurische	www.sgc.org.sg	IXPOS Außenwirtschaftsportal	www.ixpos.de
Auslandshandelskammer (AHK)	www.ahk.de	BEX Asia	www.bex-asia.com
Germany Trade and Invest (GTAI)	www.gtai.de	Reed Exhibitions	www.reedexpo.com

