

Bayerische Beteiligung AIA Conference on Architecture

Messenname	AIA Conference on Architecture Konferenz mit begleitender Messe
Homepage	www.conferenceonarchitecture.com
Veranstaltungsort	Las Vegas Convention Center, USA
Veranstaltungsdatum	Messe: 06. - 07. Juni 2019 Konferenz: 06. - 08. Juni 2019
Anmeldeschluss	28.09.2019
Eckdaten 2018	<ul style="list-style-type: none"> ■ Über 800 Aussteller ■ Über 23.000 Besucher ■ Über 18.500 m² Ausstellungsfläche



Branchenschwerpunkte der Messe

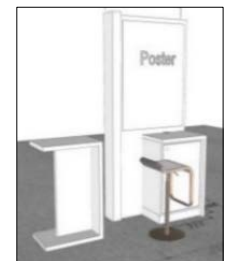
<ul style="list-style-type: none"> ■ Access Control ■ Air conditioning / Ventilation ■ Aluminum ■ Architectural fabrics & Architectural models ■ Audio / video / telephone ■ Bath products / services / plumbing ■ Building envelope / Building products / Building systems ■ Caulks / coatings / sealants ■ Ceilings / ceiling products 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Elevator / Escalator ■ Fencing / railing / decking ■ Finishes ■ Flooring / floor systems ■ Glass products / Doors & Windows ■ Skylights ■ Green solutions / green building ■ Insulation ■ Interior furnishings and products ■ Kitchen products 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Paint ■ Renovations / restoration products ■ Roofing ■ Safety & Security products / Fire protection ■ Siding ■ Solar / renewable energy ■ Stairways ■ Computer / hardware and software design ■ Concrete Consulting services 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Stone products and services ■ Surface treatments ■ Tile ■ Wallboard / interior treatment ■ Weather resistant barriers ■ Wood ■ Lighting / lighting products and services ■ Masonry / Metals / Millwork molding ■ Landscape products
---	---	--	---

Beteiligungsmöglichkeiten für die begleitende Messe

- **Konferenzpaket (ca. 1m²):**
ab 1.380 € pro Standeinheit



- **Konferenzpaket mit zusätzlichem Podest (ca. 2m²):** ab 1.650 €



Ansprechpartner

Bayern International GmbH
Sebastian Zettelmeier
T +49 89 660 566-303
szettelmeier@bayern-international.de
www.bayern-international.de

IHK Würzburg-Schweinfurt
Kurt Treumann
T +49 941 5694-353
kurt.treumann@wuerzburg.ihk.de
www.wuerzburg.ihk.de

DEGA - Expoteam
Günther Endres
T +49 8841 67835-11
g.endres@dega-expoteam.de
www.dega-expoteam.de

Messeland in Zahlen

Geschäftssprache: Englisch Zeitverschiebung: MEZ -9 Stunden Währung (Juli 2018): 1 Euro = 1,168 USD

	USA	Deutschland:	Bayern:
Einwohnerzahl	325,9 Mio. (2018)	82,7 Mio. (2017)	12,98 Mio. (2017)
Fläche	9 833 517 km ²	357 386 km ²	70 550 km ²
Wirtschaftswachstum	2,3 % (2017)	2,2 % (2017)	2,8 % (2017)
BIP	16 595 Mrd. € (2017)	3.263,4 Mrd. € (Dez. 2017)	594,4 Mrd. € (2017)
BIP je Einwohner	50 920 € (2017)	39 454 € (Dez. 2017)	45 810 € (Dez. 2017)
Inflationsrate	2,1 % (2017)	2,2 % (Mai 2018)	1,8 % (Jan. 2018)
Hauptlieferländer USA (2017)	China 21,8 %; Mexiko 13,2 %		
Hauptabnehmerländer USA (2017)	Kanada 18,3 %; Mexiko 15,7 %		
Beziehung Deutschlands zur USA (2017)	deutsche Einfuhr: 2017*: 61,1 Mrd. Euro (+ 5,3 %) deutsche Ausfuhr: 2017*: 111,5 Mrd. Euro (+ 4,4 %)		

Quelle: Bundesamt für Statistik, Statistik Bayern, GTAI

Branchen- und Länderinformationen

Bauwirtschaft in den USA hat gute Wachstumsaussichten

Deutsche Anbieter von Bauleistungen, Baumaterialien und Baustoffen sowie von Maschinen und Anlagen für die Bau- und Baustoffindustrie können 2018 von einem Wachstum auf dem US-Markt ausgehen.

Investitionen für Verkehr und Wohnen ziehen an

Die amerikanischen Großstädte stehen vor einer Wende. Die Nachhaltigkeit mit dem Ziel der urbanen Gestaltung rückt immer mehr in den Vordergrund. Statt „immer größer und höher“ sollen Energiespartetechniken, Smart Solutions und digitale Werkzeuge eingesetzt werden. Zudem sollen in Zukunft die Lebenshaltungskosten durch die Ökologie und Vernetzung gesenkt werden. Beispielsweise müssen für die mehr als 1 Million Gebäude der Stadt New York energie- und ressourcenschonende Bewirtschaftungsmethoden gefunden werden. Triebkräfte für das aktuell prognostizierte Wachstum bis einschließlich 2021 sind das Bevölkerungswachstum, die steigende Zahl an Privathaushalten, Einkommenszuwächse sowie anschwellende Investitionen, die Baugesellschaften, Projektentwickler und Wohnungsverwaltungen, aber auch wohlthätige und religiöse Einrichtungen sowie staatliche Stellen für Bauvorhaben.

Geschäftspraxis

Für deutsche Hersteller von Baumaschinen und Baustoffmaschinen, aber auch für Architektur- und Planungsbüros, Anbieter von Bauleistungen, Baumaterialien und Baustoffen bestehen auf Grund der Konjunkturlage durchaus positive Vorzeichen für den weiteren Geschäftsverlauf. Ebenso im Bereich Smart Solution, energieeffizientes- und nachhaltiges Bauen bieten sich Chancen an.

Nachweislich sehr gute Karten haben Anbieter aus Deutschland stets dann, wenn sie bei potenziellen Kunden mit Produkten oder Dienstleistungen werben, die qualitative oder technische Alleinstellungsmerkmale, und darüber hinaus einen hohen Prestigewert aufweisen. Dazu können neben dem Produkt selber unter anderem günstige Finanzierungen, ausgiebige Mitarbeiterschulungen beim Kunden und ein vorbildlicher After-Sales-Service gehören, einschließlich eine 7/24-Ersatzteilversorgung und –Reparaturgewährung.

Quelle: GTAI / Stand: Juli 2018

Links zu interessanten Webseiten

www.auma.de	www.auswaertiges-amt.de	www.ahk-usa.com	www.ixpos.de
www.gtai.de	www.bavariaworldwide.de	www.auwi-bayern.de	www.aia.org