

## **Führungskräfte der Molkereiwirtschaft aus Mazedonien & Serbien besuchen Bayern**

**Delegation in der Zeit vom 19. bis 23. November 2018  
auf Einladung des Wirtschaftsministeriums in München,  
zu Gast in Bayern**

Internationales Weiterbildungsprogramm  
„Bayern – fit for Partnership“

Auf Einladung des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie, werden in der Zeit vom 19. bis 23. November 2018 Führungskräfte der Molkereiindustrie aus Mazedonien und Serbien zu Terminen mit der Zulieferindustrie und Betriebsbesichtigungen in Bayern erwartet.

Im Rahmen des Weiterbildungsprogramms „Bayern – fit for Partnership“ sind wir derzeit damit beschäftigt dieses Programm vorzubereiten. Die Veranstaltung wird durch das Tochterunternehmen des Wirtschaftsministeriums „Bayern International“ betreut; mit der Durchführung wurde Herbertz Dairy Food Service in Kempten betraut. In Mazedonien und Serbien sind die Auslandshandelskammern unsere Partner und werden vor Ort die Gespräche mit den Molkereien und Käsereien führen und auch die Gruppe begleiten.

### **Das Programm: „Bayern – Fit for Partnership“**

Das Erfolgsrezept von „Bayern – Fit for Partnership“ ist einfach: Bayerische Unternehmer zeigen in ihren eigenen Betrieben oder bei Kooperationsveranstaltungen ihr gesamtes Produkt- und Leistungsspektrum und können damit wertvolle Kontakte zu internationalen Entscheidungsträgern herstellen. Die Beteiligung erfolgt für bayerische Unternehmen kostenlos in Form von Fachvorträgen, Werksbesichtigungen oder Einzelgesprächsterminen, und sie können darüber hinaus aktiv an der Programmgestaltung mitwirken.

Die Kosten des gesamten Programms werden durch Fördermittel getragen, so dass die Teilnahme für Ihr Unternehmen kostenfrei ist. Weitere Informationen zum Programm „Bayern – fit for Partnership“ finden Sie unter:  
[www.bayern-international.de](http://www.bayern-international.de)

### **Marktchancen für bayerische Unternehmen in Mazedonien & Serbien**

Deutschland ist der wichtigste Handelspartner Mazedoniens. Der Umsatz von Warenaustausch zwischen Deutschland und Mazedonien in 2016 war 2,78 Mrd. Euro. Ab 2017 wird die mazedonische Regierung die Viehzucht subventionieren damit wird sich die Produktion von Milch und Milchprodukte weiter erhöhen. Zurzeit sind in Mazedonien rund 70 Molkereiunternehmen tätig mit einer Verarbeitung von 437 Mil/ Vergleichbar verhält sich die Molkereiwirtschaft in Serbien.

Als EU-Kandidat ist Serbien sehr daran interessiert, die in Europäischen Union gültigen Standards zu erreichen und stellt sich auch im Hinblick auf den Export mehr und mehr auf die Regeln der internationalen Handelsketten ein. Mit wachsender Mittelschicht, stellen die Verbraucher steigende Ansprüche an die Lebensmittelsicherheit und damit werden auch weiterhin Investitionen in die Modernisierung der Molkereien erforderlich werden.



## Ihre Teilnahme an der Veranstaltung

Die AHK's in Mazedonien & Serbien werden in Abstimmung mit allen Beteiligten die Unternehmen der gesamten Molkereiindustrie kontaktieren und die Teilnehmerliste zusammenstellen. In aller Regel nehmen Eigentümer, Geschäftsführer und weitere Führungskräfte an Veranstaltungen von Bayern – fit for Partnership teil. Um die Kommunikation zwischen den Gästen und der Zulieferindustrie in Bayern zu intensivieren, wird im Rahmen der Delegationsreise am

**Donnerstag, den 22.11.2018 eine Hausmesse**  
in den Räumen der Molkereischule (Milchwirtschaftliches Zentrum)  
in Kempten stattfinden.

Zu dieser Veranstaltung werden den Firmen aus Bayern Tische und Stühle zur Verfügung gestellt. Es besteht genügend Platz zum Aufstellen von Roll-ups; Broschüren und weiteres Informationsmaterial kann neben den Tischen bzw. auf den Tischen präsentiert werden. Allen Firmen wird die Möglichkeit geboten sich den Gästen mit einer kurzen Präsentation vorzustellen. Im Anschluss daran erfolgen individuelle Gespräche mit den Gästen. Dolmetscher stehen zur Verfügung.

Die für Sie kostenlose Teilnahme, bietet Ihnen die Möglichkeit mit 15 Unternehmen aus den jungen Ländern des vormaligen Jugoslawiens in kurzer Zeit in Kontakt zu treten, um z.B.

- bereits **bestehende Kontakte zu vertiefen**,
- oder aber, um zu prüfen, ob **dieser Markt** für Ihr Unternehmen **in Zukunft ein interessantes Absatzgebiet** darstellen kann.

## Das Programm wendet sich an Unternehmen der Zulieferindustrie mit Produkten und Dienstleistungen aus den folgenden Bereichen:

Erfassung und Qualitätsbeziehung der Milch  
Qualitätsmanagement  
Produktsicherheit und Labordienstleistungen  
Planung und Beratung  
Datenerfassung und Verarbeitung, Prozesssteuerung  
Behandlung und Verarbeitung der Milch  
Herstellung und von Frischmilch, H-Milch, Joghurt, Käse und Butter  
Füllen, Verpacken und Lagern aller Molkereiprodukte  
Infrastruktur, Versorgung und Entsorgung

## Ablauf der Delegationsreise

Montag,	19.11.2018	Eintreffen in München, erste Termine
Dienstag,	20.11.2018	Firmenbesuche und Betriebsbesichtigungen
Mittwoch,	21.11.2018	Firmenbesuche und Betriebsbesichtigungen
Donnerstag,	22.11.2018	Hausmesse in Kempten, Betriebsbesichtigungen
Freitag,	23.11.2018	Firmenbesuche, Abschlusstermin im Wirtschaftsministerium in München Rückreise nach Skopje und Belgrad

## Vereinbarung von Besichtigungsterminen in Ihrem Unternehmen

Für den Zeitraum vom 19. bis 23. November 2018 können Besichtigungstermine vereinbart werden. Von besonderem Interesse wären gemeinsame Termine mit der Zulieferindustrie bei Kunden in Bayern, um bestehende Anlagen und Maschinen im praktischen Einsatz vorstellen zu können. Hierzu erwarten wir gerne Ihre Vorschläge.



### Ihr Ansprechpartner:

Georg Herbertz  
Herbertz Dairy Food Service  
Haus der Milch  
Ignaz-Kiechle-Strasse 22  
D 87437 Kempten / Allgäu

Tel: +49 (0) 831 590 9908  
Mobile: +49 (0) 160 150 2406  
Skype: gherbertzke  
Fax: +49 (0) 831 590 33081  
E-mail: georg@herbertz-service.de  
URL: www.herbertz-service.de

