

BAYERN – FIT FOR PARTNERSHIP

Zukunftsweisende Herstellung von
Molkereiprodukten und Käse

13.04. – 17.04.2026



TREFFEN MIT FÜHRUNGSKRÄFTEN DER MOLKEREIINDUSTRIE AUS DER TÜRKEI

DAS PROGRAMM „BAYERN – FIT FOR PARTNERSHIP“

Das Erfolgsrezept von „Bayern – Fit for Partnership“ ist einfach: Bayerische Unternehmen zeigen ihr gesamtes Produkt- und Leistungsspektrum und können damit wertvolle Kontakte zu internationalen Entscheidungsträgern herstellen. Die Beteiligung erfolgt für bayerische Unternehmen kostenlos, in diesem Fall in Form eines Besuches der Delegation in Ihrem Unternehmen oder Ihrer Beteiligung an einer Kooperationsveranstaltung. Sie können aktiv an der Programmgestaltung mitwirken. Um die technische Organisation und Moderation durch erfahrene Partner kümmern wir uns!

„Bayern – Fit for Partnership“ ist ein vom Bayerischen Staatsministerium initiiertes und finanziertes internationales Weiterbildungsprogramm. Organisatorisch betreut wird es durch Bayern International, ein Tochterunternehmen des Freistaats Bayern. Durchgeführt wird das Projekt von Herbertz Dairy Food Service in Zusammenarbeit mit der Deutsch-Türkischen Industrie- und Handelskammer in Istanbul und ASÜD – dem Verband der Hersteller von verpackter Milch und Molkereiprodukten in der Türkei.

ZIELGRUPPE IN BAYERN

- Das Projekt richtet sich an bayerische Anbieter von Prozessen, Anlagen, Maschinen, Ingredients und Dienstleistungen zur Herstellung von Molkereiprodukten mit Interesse ihre geschäftlichen Aktivitäten auf die Türkei auszudehnen bzw. bestehende Verbindungen zu verstärken.
- Nach dem derzeitigen Informationsstand im Zielland sind die folgenden Themen von besonderem Interesse:
- Investitionen zur Modernisierung von bestehenden Anlagen und Bau neuer Produktionslinien
- Maßnahmen Verbesserung der Qualität und Produktsicherheit
- Produktion nach internationalen Standards
- Reduzierung der Verluste in der Produktion
- Einsparungen an Energie und deren Wiedergewinnung - Verbesserung der Nachhaltigkeit
- Integration der Automation und Nutzung digitaler Lösungen in der Produktion - aber auch Mechanisierung von Produktionsabläufen in Molkereien und Käsereien mittlerer Größe

GESCHÄFTSCHANCEN FÜR BAYERISCHE UNTERNEHMEN IN DER TÜRKEI

- Türkische Unternehmen richten seit längerer Zeit ihr Interesse auf Ersatzinvestitionen und die Erweiterung von Kapazitäten.
- Für bayerische Unternehmen bieten sich sehr gute Möglichkeiten im Vorfeld von Anschaffungen und Ausschreibungen, eigene Produktlösungen einzubringen und im Rahmen der Beschaffung erfolgreich zu platzieren.
- Die hohe Nachfrage an Molkereiprodukten in der Türkei macht die Ausweitung der Milchproduktion und Verarbeitung zwingend notwendig. Was fehlt, sind die technologischen und produktionsbedingten Voraussetzungen zur Steigerung der Inlandsproduktion.
- Die AHK in der Türkei und Bayern International blicken bereits auf eine langjährige, erfolgreiche Kooperation zurück und veranstalten nun seit 2012 und 2017 die dritte Delegationsreise für die Molkereiindustrie aus der Türkei und unterstreichen mit diesem Projekt erneut das gemeinsame Interesse an einem weiteren Ausbau der erfolgreichen Zusammenarbeit.

ZIELGRUPPEN IN DER TÜRKEI

- Geschäftsführer, Werksleiter, Entwickler und Produkt-Manager von Unternehmen der Molkereiindustrie
- Hersteller von Käse und weiteren Molkereiprodukten
- Führungskräfte dieser Unternehmen mit Interesse sich über den letzten Stand der Entwicklungen, einschl. Forschung und Lehre zu informieren
- Um sich mit der Teilnahme an der Delegationsreise im April 2026 auf bevorstehende Investitionen eine optimale technisch - technologische Orientierung über das bestehende Angebot der Zuliefererindustrie in Bayern zu verschaffen.



(Stand der muva kempten GmbH im Foyer)

GESCHÄFTSCHANCEN FÜR BAYERISCHE UNTERNEHMEN IN DER TÜRKEI

- Die dynamische Entwicklung der türkischen Milchwirtschaft eröffnet vielfältige Geschäftschancen für bayerische Unternehmen, insbesondere in den Bereichen Anlagentechnik, Automatisierung, Qualitätsmanagement, Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Der anhaltende Modernisierungsdruck in der Türkei trifft auf ein großes Interesse an internationaler Zusammenarbeit, technologischer Expertise und Know-how.
- Der bayerischen Zuliefererindustrie bietet sich hier die Möglichkeit, sich in einem Land weiter zu etablieren, das über ein hohes wirtschaftliches Eigenpotential verfügt und gleichzeitig einen idealen Ausgangspunkt für die Expansion in andere Absatzmärkte (bspw. Armenien u. Aserbaidschan) darstellt.
- Die türkische Milchwirtschaft ist insgesamt ein zentraler Pfeiler des Agrarsektors und spielt eine bedeutende Rolle für die nationale Ernährungssicherung und die ländliche Entwicklung. Mit einer Rohmilchproduktion von knapp 23 Mil/t in 2024 (ein Plus von 4,7 % gegenüber dem Vorjahr) zählt die Türkei zu den weltweit führenden Produzenten
- Der steigende Milchverbrauch im Inland – allein 2024 stieg der Konsum um 6,4 % gegenüber 2023 – sowie die wachsende Exportorientierung haben zu einer starken industriellen Nachfrage geführt.
- Die Marktaussichten bleiben positiv: Für das Segment der Molkereiprodukte wird ein durchschnittliches jährliches Wachstum von 7,5 % bis 2030 prognostiziert.

ABLAUF DER VERANSTALTUNG UND WEITERE VERANSTALTUNGSDETAILS

- Firmenbesichtigungen / Produkt- und Maschinenvorführungen / Präsentationen
- Besichtigung von Referenzprojekten und Molkereien in Bayern
- Kooperationsveranstaltung mit Firmenpräsentationen und B2B-Gesprächen am Donnerstag, 16. April 2026 im Milchwirtschaftlichen Zentrum Bayern in Kempten (großer Hörsaal und Foyer der Molkereischule)
- Sprache: Deutsch - Türkisch (Dolmetscher stehen zur Verfügung)
- KOSTERNFREIE TEILNAHME FÜR BAYERISCHE UNTERNEHMEN, dank der Förderung durch das Bayrische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

ANSPRECHPARTNER

Information und Anmeldung

Georg Herbertz

0831 5 909 908

georg@herbertz-service.de

Herbertz Dairy Food Service
Bussardweg 41
98439 Kempten / Allgäu

ANSPRECHPARTNERIN

BFP-Programm

Bayern International GmbH

Sophia Gutekunst

089 66 05 66-105

SGutekunst@bayern-international.de

KOOPERATIONSPARTNER:



Deutsch-Türkische
Industrie- und Handelskammer
Alman-Türk
Ticaret ve Sanayi Odası



Milchwirtschaftliches
Zentrum Bayern
Kempten/Allgäu