

## BAYERN – FIT FOR PARTNERSHIP

Lebensmittel- und Getränke-  
technologie für Nordmazedonien  
19.06. – 23.06.2023



### ÜBER „BAYERN – FIT FOR PARTNERSHIP“

Das Erfolgsrezept von „Bayern – Fit for Partnership“ ist einfach: Bayerische Unternehmen zeigen ihr gesamtes Produkt- und Leistungsspektrum und können damit wertvolle Kontakte zu internationalen Entscheidungsträgern herstellen. Die Beteiligung erfolgt für bayerische Unternehmen kostenlos, in diesem Fall in Form eines Besuches der Delegation in Ihrem Unternehmen oder Ihrer Beteiligung an einer Kooperationsveranstaltung. Sie können aktiv an der Programmgestaltung mitwirken. Um die technische Organisation und Moderation durch erfahrene Partner kümmern wir uns!

„Bayern – Fit for Partnership“ ist ein vom Bayerischen Wirtschaftsministerium initiiertes und finanziertes internationales Weiterbildungsprogramm. Organisatorisch betreut wird es durch Bayern International, ein Tochterunternehmen des Freistaats Bayern. Durchgeführt wird das Projekt von der em&s GmbH in Zusammenarbeit mit der Delegation der Deutschen Wirtschaft in Nordmazedonien (AHK Nordmazedonien).

Nutzen Sie die Gelegenheit und melden Sie sich noch heute an!  
Nähere Infos erhalten Sie unter <https://www.markt-wissen.de/aktuelle-projekte/bfp-nmk-food/> oder durch direkten Kontakt zu den genannten Ansprechpartner\*innen.

### ZIELGRUPPE IN BAYERN

Das Projekt richtet sich an bayerische Hersteller von Verarbeitungs- und Verpackungsmaschinen für die Lebens- und Nahrungsmittelindustrie, Anbieter von Nahrungsmitteltechnologien und Dienstleistungsunternehmen im o.g. Sektor, die sich verstärkt in Nordmazedonien engagieren wollen. Nach dem derzeitigen Informationsstand aus dem Zielland sind insbesondere die folgenden Teilsektoren für das Projekt und für die Anforderungen an die zukünftige Entwicklung in Nordmazedonien relevant:

- Maschinen und Anlagen für die Herstellung von Säften, Getränken und pastösen Lebensmitteln
- Lösungen für Abfüllung und Verpackung
- Lösungen für Reinigung und Hygiene
- Kühlung und Klimatisierung
- Planungsdienstleistung und Beratung

### GESCHÄFTSCHANCEN FÜR BAYRISCHE UNTERNEHMEN IN NORDMAZEDONIEN

- Die Verarbeitung von Lebensmitteln und die Herstellung von Getränken ist ein wichtiger Wirtschaftszweig in Nordmazedonien, ebenso wie die Verarbeitung von frischem Obst und Gemüse. Auf die Agrarwirtschaft (einschließlich Land- und Forstwirtschaft und Fischerei) entfielen 8,6 Prozent des BIP (Daten für 2020), 11,6 Prozent des Gesamthandels und 14 Prozent der Gesamtzahl der Beschäftigten im Land. Die Exporte von Agrar- und Lebensmittelprodukten machten 2021 9,6 Prozent der gesamten Exporte Nordmazedoniens aus. Die wichtigsten Märkte für Agrar- und Lebensmittelprodukte sind die EU (50,6 Prozent der Gesamtexporte) und die CEFTA-Länder (32 Prozent). Deutschland ist der wichtigste Importeur von Agrar- und Lebensmittelprodukten, so dass die Produktion nach deutschen Standards und Trends wichtig ist. Dies betrifft insbesondere die Verarbeitung, Abfüllung und Verpackung von flüssigen und pastösen Lebensmitteln, die einen Schwerpunkt bilden sollten.

## ZIELGRUPPE IN NORDMAZEDONIEN

Im Rahmen des geplanten Projektes sollen

- Exportunternehmen im Bereich der Lebensmittelindustrie
- Getränkeproduzenten (Fruchtsäfte und Softdrinks)
- Produzenten von Konserven (Obst und Gemüse)
- Produzenten von pastösen Lebensmitteln
- Produzenten von Speiseölen
- Importeure und Händler von Lebensmitteltechnik

aus Nordmazedonien (insgesamt 15 Teilnehmende) über moderne Technologien in den genannten Teilsektoren informiert werden. Insbesondere sollen solche Unternehmen und Einrichtungen aus Nordmazedonien ausgewählt werden, die mit konkreten Geschäftsinteressen und Investitionsabsichten nach Bayern kommen.

Bayerische Unternehmen aus der Zulieferindustrie erhalten Informationen zu Marktchancen, zu aktuellen Strategien und zu zukünftigen Projektvorhaben und Investitionen in der Lebensmittelindustrie Nordmazedoniens sowie über mögliche Finanzierungen.

## GESCHÄFTSCHANCEN FÜR BAYRISCHE UNTERNEHMEN IN NORDMAZEDONIEN

- Mehrere große Unternehmen, insbesondere im Exportbereich, bemühen sich um eine Verbesserung ihrer Produktivität und der Qualität ihrer Produkte. In der Gruppe sind die größten Exportunternehmen im Bereich der Lebensmittelindustrie: Vitaminka, KIM, Vitalia, Cermat, Biocosmos; der Verarbeitung und Konservierung von Obst und Gemüse: Mamas food, Vipro, Vori, Diem GP, Lars, Gurmano, Fruktana, Bonum, Jomi Food; Best Food, Pajdakov; der Produktion von Fruchtsäften: Bifruit, Vivaks, Inospektar, Bioplant und der Produktion von Speiseölen: Filla, Al-Maks, Kristal.
- Die Regierung Nordmazedoniens betrachtet die Lebensmittelindustrie als einen Zielbereich für zukünftige Investitionen, Wachstum und Entwicklung, einschließlich erhöhter ausländischer Direktinvestitionen. Obwohl die Regierung den Unternehmen in den letzten zehn Jahren erhebliche finanzielle Unterstützung gewährt hat, bleibt der Mangel an modernen Ausrüstungen und Investitionen in Verarbeitungsanlagen eine der Hauptschwächen des Sektors. Die wichtigsten strategischen Ziele der Nationalen Strategie für Landwirtschaft und Lebensmittelproduktion 2021 - 2027 sind die Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit, der wirtschaftlichen Nachhaltigkeit und die Stärkung der Marktorientierung des Sektors.

## ABLAUF DER VERANSTALTUNG UND WEITERE VERANSTALTUNGSDETAILS

- Firmenbesichtigungen/Produkt- und Maschinenvorfürungen/Präsentationen
- Besichtigung von Referenzprojekten und Verarbeitungsunternehmen in Bayern
- Kooperationsveranstaltung mit Firmenpräsentationen und B2B-Gesprächen am 21.06.2023 im Milchwirtschaftlichen Zentrum Bayern in Kempten
- Sprache: Verdolmetschung Deutsch-Mazedonisch
- KOSTENFREIE TEILNAHME FÜR BAYERISCHE UNTERNEHMEN

### ANSPRECHPARTNER/IN

Information und Anmeldung

Herbertz Dairy Food Service

**Georg Herbertz**

+49 831 590 9908

[georg@herbertz-service.de](mailto:georg@herbertz-service.de)

em&s GmbH

**Dr. Ulrich Wild**

+49 8444 9246 977

[wild@markt-wissen.de](mailto:wild@markt-wissen.de)

### ANSPRECHPARTNER/IN

BFP-Programm

Bayern International GmbH

**Sophia Gutekunst**

+49 89 66 05 66-105

[SGutekunst@bayern-international.de](mailto:SGutekunst@bayern-international.de)