



KOMPETENZ
FÜR AUSLANDS-
MÄRKTE

Vorwort



Mittelständische Unternehmen, Basis der bayerischen Wirtschaft, müssen mit ihren Angeboten auch weltweit Innovationskraft und Flexibilität beweisen, um gegen die stetig wachsende Konkurrenz in den globalisierten Märkten unserer Zeit bestehen zu können.

Stärke im Inland genügt nicht. Der Schritt ins Ausland gehört heute zum Erfolgsrezept.

Seit 1996 bietet Bayern International, ein Unternehmen der Bayerischen Staatsregierung, bayerischen Firmen eine breite Unterstützung auf dem Weg ins Ausland an.

Mit unseren vielfältigen Programmen zur Außenwirtschaftsförderung möchten wir bayerischen Unternehmen den Einstieg in die Auslandsmärkte von heute und morgen erleichtern – finanziell und organisatorisch. Wir orientieren uns dabei an Ihren Bedürfnissen. In Zusammenarbeit mit Partnern im In- und Ausland öffnen wir Ihnen die Türen zu Entscheidern, präsentieren Sie auf weltweiten Leitmessen oder bringen Sie in Kontakt mit potentiellen Geschäftspartnern. Die Verbesserung Ihrer Möglichkeiten in internationalen Märkten ist unser Ziel.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'H.-J. Heusler'.

Hans-Joachim Heusler

Geschäftsführer Bayern International



International werden. Bayerisch bleiben.

Mit der Gründung von Bayern International hat die Bayerische Staatsregierung 1995 eine Organisation zur Förderung der Außenwirtschaft geschaffen. Die Gründung erfolgte im Rahmen der „Offensive Zukunft Bayern“, die aus Privatisierungserlösen finanziert wurde.

In enger Zusammenarbeit mit Partnern aus Staatsregierung und Wirtschaft unterstützen wir bayerische Unternehmen dabei, international Fuß zu fassen und neue Märkte im Ausland zu erschließen. Durch unser Engagement schaffen

und sichern wir Ausbildungs- und Arbeitsplätze in Bayern. Wir stehen insbesondere kleinen und mittelständischen Firmen als Partner zur Seite. Wir helfen Ihnen, die Chancen der Globalisierung zu nutzen.

Der Weg ins Ausland. Ein Schritt in die Zukunft.

Für viele Firmen, egal ob eher traditionell geführt oder als High-Tech-Unternehmen ausgerichtet, liegen wichtige Märkte der Zukunft im Ausland. Doch beim Eintritt in einen neuen Markt erwarten sie auch neue Herausforderungen. Mit einem professionellen und erfahrenen Partner, der in einem internationalen Netzwerk arbeitet, fällt dieser Schritt leichter.

Mit der vielfältigen und langjährigen Erfahrung unseres Teams können wir kompetente Hilfestellung leisten. Mit unseren Kontakten und den Netzwerken der Wirtschaftsorganisationen im In- und Ausland finden bayerische Unternehmen passende

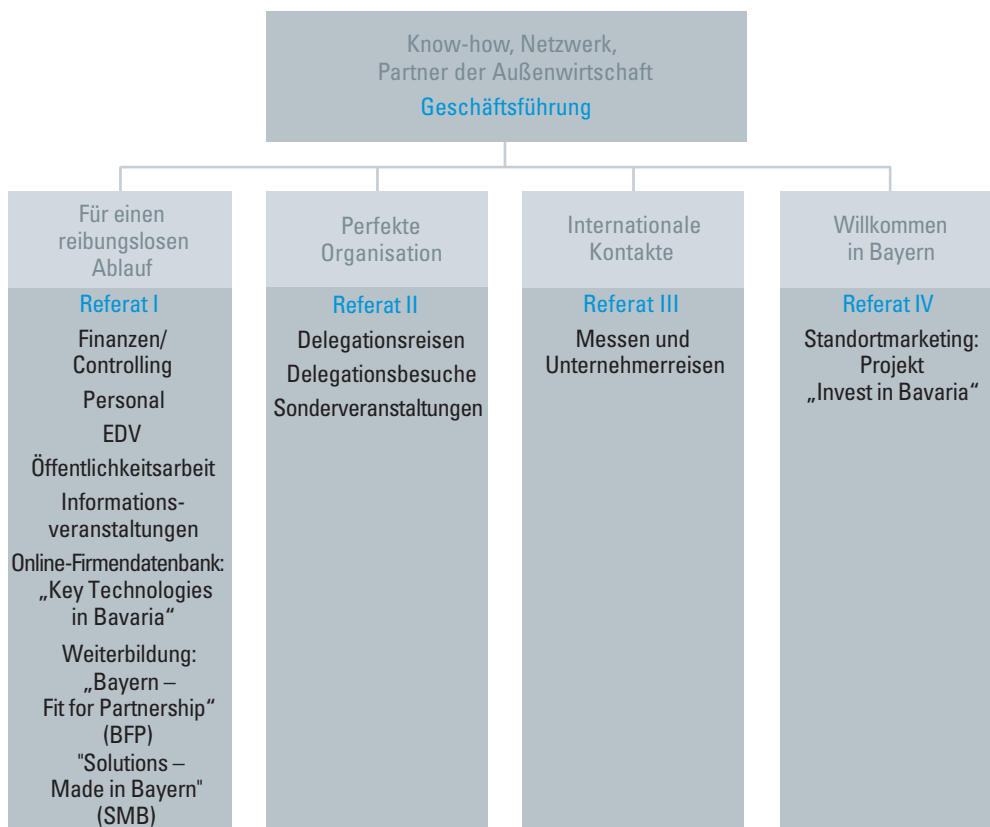
Gesprächspartner und Plattformen, um ihr Leistungsspektrum erfolgreich zu präsentieren. Mit einem vielfältigen Angebot helfen wir bayerischen Unternehmen, die Erfolgchancen für ihr Engagement in Auslandsmärkten zu erhöhen.





Daten und Fakten

Gesellschafter	Freistaat Bayern (100 %)
Aufsichtsrat	Vertreter bayerischer Ministerien und bayerischer Wirtschaftsorganisationen
Gründung	Dezember 1995 (Geschäftsaufnahme März 1996)
Mitarbeiter	ca. 43
Finanzierung	Über Haushaltsmittel des Freistaates Bayern und aus Programmen des Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie
Gesellschaftszweck	Durchführung operativer Aufgaben im Rahmen der bayerischen Außenwirtschaftsförderung und des Standortmarketings
Zertifizierung	Als erste Wirtschaftsförderungsgesellschaft in Deutschland trägt Bayern International das Gütesiegel „Zertifiziert nach DIN ISO 9001“







Unser Service. Ihre Vorteile.

Um Unternehmen einen möglichst einfachen und erfolgreichen Markteintritt im Ausland zu ermöglichen, bieten wir im Auftrag der Bayerischen Staatsregierung verschiedene Programme an.

Mit Bayern International auf den Messen der Welt

Unser Team verfügt über jahrelange Erfahrung in der Organisation von Messebeteiligungen in der ganzen Welt. Einzelne bayerische Unternehmen können sich als Firmengemeinschaft unter dem gemeinsamen Dach des Bayerischen Wirtschaftsministeriums und Bayern International präsentieren.

Reisen in Zukunftsmärkte

Mit Delegationsreisen der Staatsregierung bringen wir Sie dort hin, wo bald auch Ihre Produkte und Dienstleistungen sein sollten. Zusammen mit führenden Vertretern der Bayerischen Staatsregierung können Sie sich vor Ort ein Bild über die Marktsituation machen. Zusätzlich bietet Bayern International Unternehmerreisen ohne politische Begleitung in wichtige Auslandsmärkte an. Auch bei diesen Reisen lautet das Ziel: Die Marktsituation im Einzelnen kennen lernen und mögliche Partner vor Ort finden.

Werden Sie Know-how Partner

Im Rahmen gezielter Weiterbildungsmaßnahmen bringen wir ausländische Führungskräfte nach Bayern, um den Dialog mit potentiellen Auftraggebern zu finden. Wie Sie diese Veranstaltungen für erfolgreiche Unternehmenspräsentationen nutzen können, entnehmen Sie bitte dem Abschnitt „Bayern – Fit for Partnership“ am Ende dieser Broschüre.

Online zu weltweiten Kontakten

Mit einem kostenlosen Eintrag in unserer Firmendatenbank www.key-technologies-in-bavaria.de können Sie für Ihr Unternehmen bzw. für Ihre Institution weltweit werben. Nutzen Sie diese Präsentationsmöglichkeit auf unserer Homepage und CD-ROM! Nähere Informationen dazu finden Sie in dieser Broschüre unter „Key Technologies in Bavaria“.

Willkommen in Bayern

Unser Standortmarketing prägt das Bild der Marke Bayern. Für alle Unternehmen, die sich entschließen, in Bayern zu investieren, ist der Freistaat ein stabiler, innovativer und verlässlicher Partner. Weitere Details zum Standort Bayern und den Services entnehmen Sie bitte dem Abschnitt „Invest in Bavaria“.



Profitieren Sie von unserem Angebot bei Ihren Exportgeschäften:

Ob Kontakte knüpfen auf Delegationsreisen, Ihr Unternehmen mit „Bayern – Fit for Partnership“ präsentieren, an Messen weltweit teilnehmen, auf Unternehmerreisen Informationen sammeln oder sich online vermarkten.



Bayern International bietet mit dem geförderten Messebeteiligungsprogramm eine perfekt organisierte und kostengünstige Möglichkeit zur Identifizierung und Erschließung neuer Absatzmärkte, sowie zur Steigerung des Bekanntheitsgrades der Esinomed GmbH in verschiedensten ausländischen Märkten. Die Präsenz unterschiedlichster bayerischer Unternehmen auf einer einheitlichen Standfläche führt einerseits zu hohen Besucherzahlen, andererseits zu einer optimalen Darstellung der „Made in Germany“-Produkte.

*Sandra Seywald, International Sales Manager der Esinomed GmbH,
stellte mit Bayern International u. a. auf Messen in Indonesien oder den VAE aus.*



Um ausländische Märkte erfolgreich zu erschließen, brauchen gerade mittelständische Unternehmer nicht nur gute Netzwerke und die Bereitschaft zur Kooperation, sondern vor allem auch den Kontakt zu den politischen Entscheidungsträgern vor Ort. Das geht jedoch nicht ohne Unterstützung der deutschen Politik: Die Politiker müssen ihren Einfluss und ihre Kontakte zu ihren Kollegen in den Zielmärkten nutzen und für die Unternehmer Türen öffnen. Deshalb sind Delegationsreisen, wie die von Bayern International, an denen Politiker und Unternehmer gemeinsam teilnehmen, so wichtig: Sie sind genau ein solcher Türöffner.

Thomas Wüst, Geschäftsführer der WÜCO GmbH, nahm mit Bayern International bereits an zahlreichen Delegationsreisen teil u.a. nach Marokko, Brasilien oder Estland.



MESSEBETEILIGUNGS-PROGRAMM

Messbar erfolgreicher.

Messen sind eine hervorragende Möglichkeit, sich einem ausgewählten Fachpublikum zu präsentieren. Hier werden wichtige Geschäftskontakte für die Zukunft geknüpft. Laut unseren Befragungen zeigen sich dreiviertel unserer Messteilnehmer sehr zufrieden und würden wieder an einer Messe teilnehmen. Fast 80 % hätten laut Befragung ohne die organisatorische und finanzielle Förderung nicht an der Messe teilgenommen. Bei der Erschließung neuer Märkte nutzten rund 39 % den bayerischen Gemeinschaftsstand, um erstmals im Gastland an einer Messe teilzunehmen. Dabei stehen für die Unternehmen insbesondere vier Ziele im Vordergrund: Kontaktabbau, Markterkundung, Imagewerbung und Kontaktpflege.

Das Bayerische Messebeteiligungsprogramm

Das „Bayerische Messebeteiligungsprogramm“ des Bayerischen Wirtschaftsministeriums bietet jährlich über 40 Messebeteiligungen auf Erfolg versprechenden Plätzen im Ausland an. Bayern International ist dabei Partner für die bayerischen Firmen. Über 3.369 bayerische Unternehmer haben in den vergangenen Jahren auf 330 Auslandsmessen den erfolgreichen Einstieg in neue Märkte mit Bayern International und den Organisationen der Wirtschaft gewählt. Regionale Schwerpunkte sind die Märkte in Osteuropa, Asien, im Nahen und Mittleren Osten sowie in Nordamerika.

Die Vorteile liegen auf der Hand:

- Schlüsselfertiger Stand
- Günstige Platzierung
- Attraktives Standdesign
- Moderne Kommunikationsinfrastruktur
- Breites Informations- und Netzwerkangebot
- Finanzielle Förderung

Grundsätzlich stehen Ihnen zwei verschiedene Beteiligungsvarianten zur Auswahl. Ein klassischer Messestand ab 9 qm

oder eine kleine, aber offene und kommunikative Standlösung von ca. 2 qm.

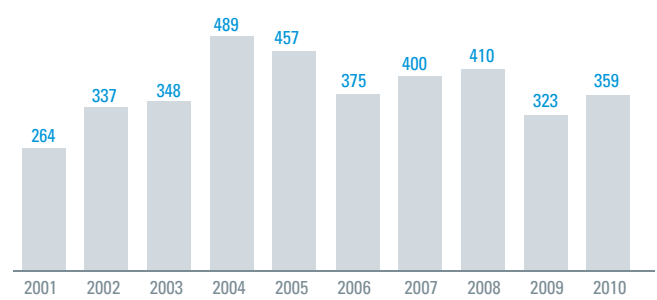
Die Westeuropa Initiative

Auch innerhalb Europas sind die Geschäftsmöglichkeiten vielseitig. Deshalb bietet Bayern International in Zusammenarbeit mit der Privatwirtschaft bayerischen Unternehmen Messebeteiligungen in Westeuropa ohne direkte finanzielle Förderung. Teilnehmende Betriebe profitieren hierbei insbesondere von der zeitsparenden Unterstützung bei der Messeorganisation und den kostenfreien Serviceeinrichtungen am Gemeinschaftsstand. Dieses Angebot eignet sich hervorragend für Exporteinsteiger, um erste Erfahrungen vor Ort zu sammeln.

Das Bayerische Informations- und Servicecenter

Sie sind gerade auf einer Geschäftsreise in China, Brasilien oder Rumänien? Dann sind Sie jederzeit zu einem Standbesuch auf der Messe beim Bayerischen Informations- und Servicecenter willkommen. Hier können Sie Ihre Geschäftspartner einladen, erste Kontakte knüpfen und Businessgespräche in einer offenen Atmosphäre führen. Das bayerische Messteam ist gerne für Sie da.

Aussteller auf bayerischen Messebeteiligungen:



Stand: März 2011

DELEGATIONSREISEN

Eine Reise zum Erfolg.

Delegationsreisen

Das Ausland bietet für bayerische Unternehmen zahlreiche lukrative Märkte, bei deren Erschließung eine enge Zusammenarbeit von Wirtschaft und Politik häufig unerlässlich ist. Die Reisen mit hochrangigen Repräsentanten des Freistaates Bayern in Länder mit hohem wirtschaftlichem Potenzial öffnen Ihnen so manche Tür. Besonders kleine und mittelständische Firmen haben so die Möglichkeit, entscheidende Kontakte zu knüpfen. Bayern International gestaltet Ihr Wirtschaftsprogramm im Zielland und übernimmt die gesamte Reiselogistik.

Delegationsbesuche

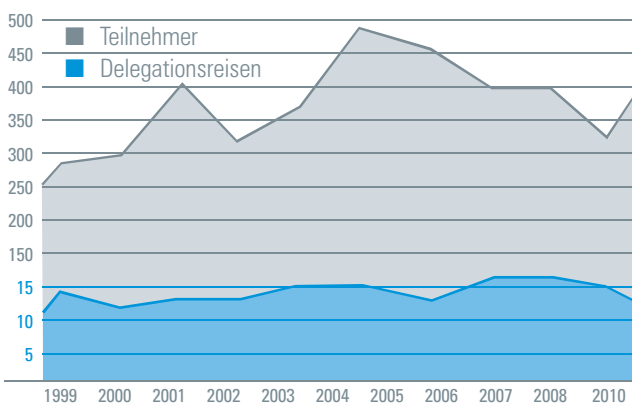
Auf Einladung des Bayerischen Wirtschaftsministeriums reisen zahlreiche ausländische Delegationen aus Politik und Wirtschaft nach Bayern. Die Delegationen werden von der Bayerischen Staatsregierung sowie von Kammern und Verbänden empfangen. Daneben besuchen sie bayerische Unternehmen. Wir unterstützen die Programmorganisation und die Kontakt-

anbahnung. So können Sie sich in Bayern mit ausländischen Unternehmern über gemeinsame Geschäftsinteressen austauschen.

Sonderveranstaltungen

Die Sonderveranstaltungen, die Bayern International im Auftrag des bzw. in Zusammenarbeit mit dem Bayerischen Wirtschaftsministerium organisiert, bieten bayerischen Firmen im In- und Ausland vielfältige Möglichkeiten, Kontakt mit potenziellen ausländischen Geschäftspartnern aufzunehmen. Beispiel hierfür sind die Wirtschaftstage, bei denen Sie sich in Bayern über ausländische Märkte informieren und mit Vertretern der jeweiligen Region des Gastlands austauschen können. Beim Empfang zum Tag der Deutschen Einheit wiederum, zu dem eine Deutsche Botschaft und das Bayerische Wirtschaftsministerium jedes Jahr gemeinsam einladen, treffen Sie in einem festlichen Rahmen auf zahlreiche hochrangige Gäste aus Politik und Wirtschaft.

Anzahl der teilnehmenden Unternehmer an Delegationsreisen:



Stand: März 2011

UNTERNEHMERREISEN

Reisen & Kontakten

Bayern International organisiert sowohl branchenübergreifende als auch branchenbezogene Unternehmerreisen.

Mit branchenübergreifenden Unternehmerreisen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich von Erfolg versprechenden Auslandsmärkten ein eigenes Bild vor Ort zu machen. Ziel ist es, eine Einschätzung des Marktpotentials und der Chancen sowie Risiken zu gewinnen – für die Entwicklung Ihrer Strategien. Während der Reise haben Sie die Möglichkeit, schon erste Kontakte für Ihre weiteren Exportaktivitäten zu knüpfen.

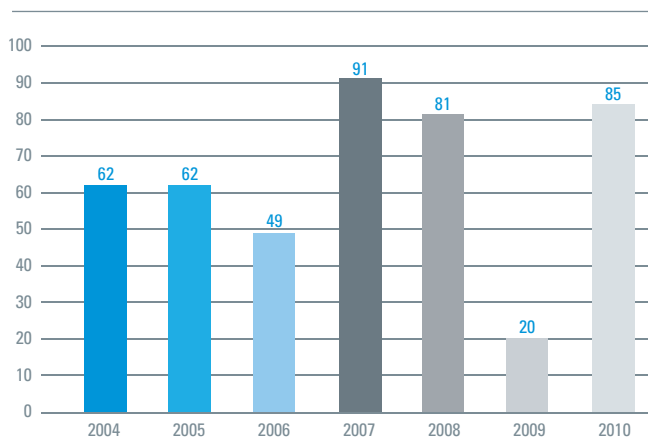
Bei branchenbezogenen Unternehmerreisen treffen Sie Verbände, öffentliche Organisationen, Ministerien und einschlägige Unternehmen der Branche. Sie bekommen einen guten Einblick

in die Branche und Ihre Möglichkeiten vor Ort. Kernstück ist dabei häufig eine Kooperationsbörse oder ein Symposium. Die Kooperationsgespräche werden entsprechend Ihren Anforderungen organisiert.

Unternehmerreisen bieten eine sehr gute Möglichkeit, sich mit wenig zeitlichem und finanziellem Aufwand ein erstes Bild über neue Märkte zu machen und gezielt Kontakte zu schließen. Abgerundet wird eine Unternehmerreise durch ein attraktives Rahmenprogramm wie u.a. Messebesuche, Verbandstreffen, Firmenbesichtigungen.

Die Organisation der Reise übernehmen wir für Sie, zusammen mit kompetenten Partnern, damit Sie sich ganz auf Ihre Geschäftsziele konzentrieren können.

Entwicklung der Teilnehmerzahl bei Unternehmerreisen von 2004 – 2010:



Stand: März 2011



BAYERN – FIT FOR PARTNERSHIP UND SOLUTIONS – MADE IN BAYERN



Geschäftsanbahnung mit Entscheidern

Bayern unterstützt mit gezielten Weiterbildungsmaßnahmen die Marketing- und Vertriebsaktivitäten bayerischer Unternehmen. Im Rahmen des durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie initiierten Programms macht Bayern International ausländische Partner aus Wirtschaft und Verwaltung „Fit for Partnership“.

In vielen interessanten Exportmärkten besteht erheblicher Investitionsbedarf in Wirtschaft und Infrastruktur. Gleichzeitig hemmen Wissensdefizite den effizienten Einsatz moderner Technologien. Hier setzt „Bayern - Fit for Partnership“ sowie „Solutions – Made in Bayern“ an: In diesem Programm wird der Investitionsbedarf in ausgewählten Zielländern ermittelt.

Erst seit 2004 im Programm von Bayern International, informierten sich seither in rund 77 Projekten bereits mehr als 1252 internationale Führungskräfte aus Wirtschaft und Verwaltung auf den Veranstaltungen in Bayern. Sie trafen dabei auf mehr als 1428 bayerische Unternehmen und informierten sich über bayerische Technologien, Verfahrensweisen, handwerkliche Fertigkeiten und maschinelle Ausrüstungen.

Jährlich holt Bayern International in ca. 12 Veranstaltungen Entscheidungsträger nach Bayern, damit sie sich über den aktuellen Leistungsstand in verschiedenen Bereichen, wie Gesundheitswesen, Umwelttechnik oder Bauwesen, informieren können. Entsprechend dem Bedarf der internationalen Gäste konzipiert Bayern International mit ausgewählten Bildungsspezialisten individuelle Weiterbildungsveranstaltungen.

So profitieren bayerische Unternehmen:

- Sie können das Programm mitgestalten
- Sie präsentieren Ihr Expertenwissen und Ihre innovativen Leistungen vor internationalem Fachpublikum
- Sie schließen persönliche Kontakte zu ausländischen Entscheidern

Bayern International bietet Ihnen:

- Ein zielgenaues Matching: Unsere Partner ermitteln im Zielland die konkreten Interessen der internationalen Gäste
- Eine umfassende Ablauforganisation, abgestimmt mit Bildungsspezialisten und bayerischen Unternehmen – ausgerichtet am Bedarf der Teilnehmer
- Eine optimierte Gruppenstruktur: Gezielte Teilnehmerauswahl und angemessene Gruppengröße
- Unterstützung durch erfahrene Partner in Bayern und im Ausland
- Einladung der Teilnehmer
- Kostenübernahme der Programmorganisation durch das Bayerische Wirtschaftsministerium und die bayerische Wirtschaft.

INVEST IN BAVARIA



Standort & Investitionen

Das Standort-Potential Bayerns ist immens. Der Freistaat im Herzen Europas verfügt über eine hervorragende Infrastruktur in Wirtschaft und Forschung, hoch qualifizierte Mitarbeiter und darüber hinaus über eine einmalige landschaftliche Schönheit und kulturelle Vielfalt. Bayern ist attraktiv. Beweis ist die seit Jahren stetig wachsende Zahl ausländischer Unternehmen, vornehmlich aus High-Tech-Branchen. Bayern International unterstützt seit 2001 im Rahmen der Projektgruppe Invest in Bavaria das Standortmarketing des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie. Invest in Bavaria betreut sowohl Unternehmen, die bereits am Standort sind und erweitern wollen, als auch Unternehmen, die einen neuen Standort suchen.

Invest in Bavaria bietet Ihnen:

- Informationen über Standortfaktoren, staatliche Unterstützungsmöglichkeiten und Förderprogramme in Bayern
- Standortsuche und -präsentationen
- Individuelle Betreuung Ihres Ansiedlungs- und Erweiterungsvorhabens
- Die Vermittlung von Kontakten zu den wichtigsten Akteuren in Bayern

Von der ersten Kontaktaufnahme bis zur Betreuung nach der Standortentscheidung erhält ein Investor in Bayern einen Gesamtservice aus einer Hand durch das Team von Invest in Bavaria.

KEY TECHNOLOGIES IN BAVARIA



Online präsentieren & weltweit werben

Mit der Online-Firmendatenbank www.key-technologies-in-bavaria.de bietet Bayern International den bayerischen Unternehmen und Institutionen mit Auslandsambitionen eine effektive und kostenlose Präsentationsmöglichkeit. Bayerische Firmen und Netzwerkpartner können ihre bestehenden Einträge passwortgeschützt eigenständig pflegen. Kostenlose Neueinträge sind jederzeit möglich.

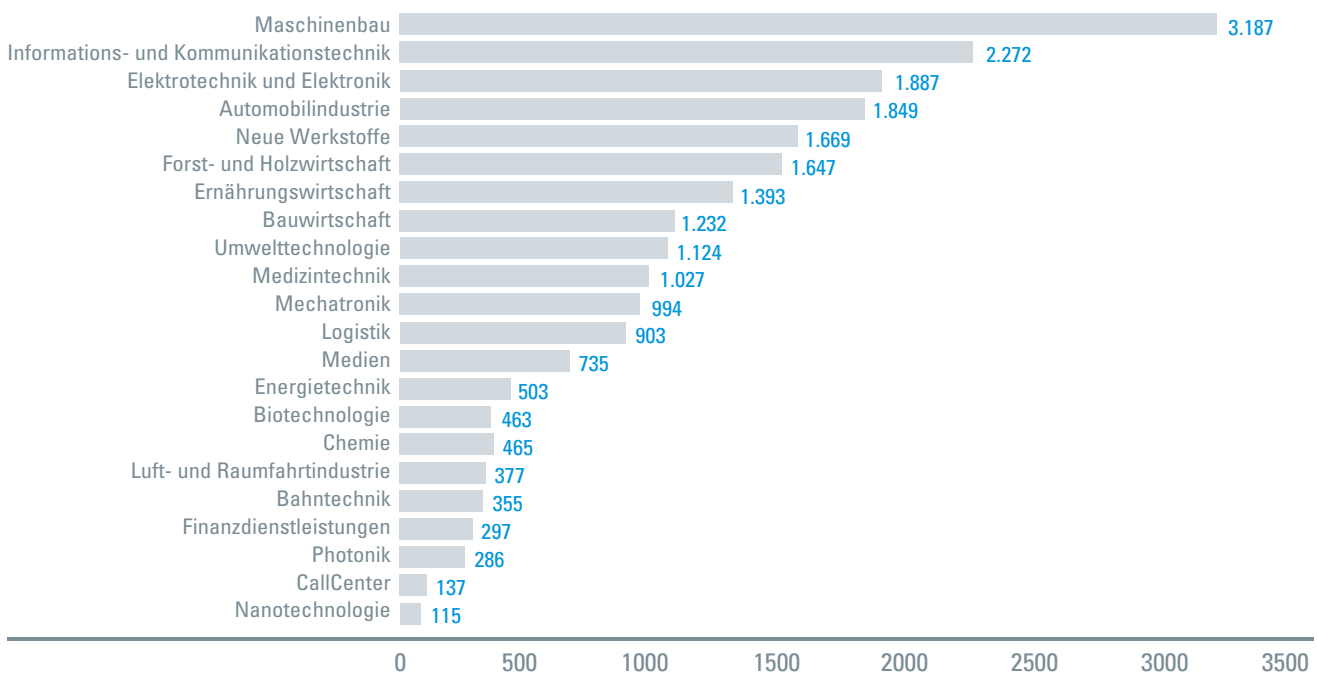
Die Datenbank enthält über 20.000 Einträge von bayerischen Unternehmen und Institutionen aus 22 Schlüsseltechnologien (siehe Grafik).

Die Datenbank (deutsch/englisch) steht tagesaktuell auf der Homepage von Bayern International www.bayern-international.de oder direkt unter www.key-technologies-in-bavaria.de für

kostenlose Recherchen aus dem In- und Ausland zur Verfügung. Eine kartographische Darstellung liefert wichtige Standortinformationen. Sie dient primär ausländischen Interessenten als Erstinformation für den schnellen und direkten Kontakt zu bayerischen Unternehmen und Institutionen. Auch bayerische Unternehmen nutzen die Datenbank zur Kontakt- und Kooperationsanbahnung im Inland. Als CD-ROM wird die Datenbank von Bayern International auf den weltweiten Veranstaltungen verteilt.

Durch die gezielte internationale Vermarktung lag der Anteil der aus dem Ausland kommenden Zugriffe in 2010 bei 52,1%. Nutzen Sie diese Marketingplattform und tragen Sie sich einfach und kostenlos unter www.key-technologies-in-bavaria.de ein!

Relevanz: Verteilung der Firmeneinträge auf Schlüsseltechnologien 2011



Stand: März 2011



Bayern International im Web

Auf unseren Internetseiten finden Sie umfassende Informationen zu allen Angeboten von Bayern International. Unter www.bayern-international.de erfahren Sie aktuelle News, Tipps und Veranstaltungstermine rund um das Thema Export. Und wenn Sie regelmäßig informiert werden möchten, können Sie unseren Newsletter abonnieren.



Wie Sie uns erreichen ...

Kontakt

BAYERN INTERNATIONAL
Bayerische Gesellschaft für
Internationale Wirtschaftsbeziehungen mbH

Landsberger Straße 300
80687 München
Deutschland

Telefon: +49 89 660566-0
Telefax: +49 89 660566-150
E-Mail: info@bayern-international.de

WWW.BAYERN-INTERNATIONAL.DE